

**Résultats semestriels Acheter-Louer.fr :  
forte progression du Chiffre d'Affaires**

K€*	S1 2011	S1 2010	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 503</b>	<b>2 067</b>	<b>21,2 %</b>
<i>dont CA presse</i>	<i>1 768</i>	<i>1 674</i>	<i>5,6 %</i>
<i>dont CA Internet</i>	<i>786</i>	<i>393</i>	<i>87,1 %</i>
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>2 896</b>	<b>3 333</b>	<b>-13,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>49</b>	<b>28</b>	<b>73,3%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>- 459</b>	<b>- 305</b>	<b>-50,5 %</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>- 602</b>	<b>- 990</b>	<b>39,2%</b>

\* chiffres consolidés non audités

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing :

- ✓ presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche pour le compte de réseaux d'agences
- ✓ solutions Web au travers une large gamme de produits
- ✓ site Internet de petites annonces de professionnels
- ✓ ses nouvelles éditions électroniques « Webmagazines » diffusés localement en push via emailings géolocalisés et widgets
- ✓ depuis septembre 2011 des outils de marketing direct numérique et la multi- diffusion sur les réseaux sociaux Facebook & Twitter.

**Forte progression du chiffre d'affaires**

La croissance du chiffre d'affaires reflète le dynamisme des équipes commerciales et le succès du repositionnement de l'offre Internet. Le chiffre global progresse de 21,2% par rapport au premier semestre 2010 avec une progression de 5,6 % pour le chiffre d'affaires « Presse » et de 87% pour le chiffre d'affaires « Internet ».

Cette croissance conforte la stratégie visant à faire d'Acheter-Louer.fr le partenaire incontournable de la communication numérique des agents immobiliers, des promoteurs et des constructeurs de maisons individuelles. En septembre 2011, Acheter-Louer.fr a dans cette optique lancé deux nouveaux services qui semblent très prometteurs, permettant à ses clients de personnaliser leur communication numérique .

La baisse des produits d'exploitation résulte principalement de la diminution des reprises de provisions sur créances client en comparaison avec l'exercice précédent. En effet, une meilleure visibilité en fin d'année 2010 sur l'évolution des clients a permis de mieux appréhender le niveau de ces provisions.

**EBITDA positif, Résultat Net en amélioration**

L' EBITDA progresse, principalement grâce à la forte croissance du chiffre d'affaires sur la période.

Le Résultat d'Exploitation sur la période est de – 459 K€ pour – 305K€ pour la même période de 2010. La variation est principalement liée à l'effet de base défavorable induit par la baisse des reprises

de provisions et par l'investissement réalisé sur les forces commerciales permettant la croissance du chiffre d'affaires.

Le Résultat Net qui s'établit à - 602 K€ est en amélioration de 39% par rapport au S1 2010 (-990 K€). Ce résultat a notamment été impacté à hauteur de 559 K€ par les dotations aux amortissements et par les provisions, reflet des importants investissements technologiques effectué au cours des années précédentes.

Afin d'accélérer le retour à la rentabilité nette, Acheter-Louer.fr a, parallèlement à sa politique de conquête commerciale, mené une action énergique de réduction des coûts directs et indirects de son activité Presse - à travers la fusion de plusieurs titres. La mise en œuvre de cette stratégie permettra de réaliser, à compter de novembre 2011, des économies évaluées à 600 K€ sur une base annuelle.

### **Acheter-Louer.fr vise une rentabilité significative en 2012**

Sur la base d'un point mort abaissé, de la poursuite du développement de sa gamme de produits internet et de nouveaux partenariats en cours de négociation pour le développement en Province, Acheter-Louer a confiance en sa capacité à poursuivre sa croissance au cours des prochains mois et espère atteindre, comme annoncé, une rentabilité significative dès 2012.

#### ***A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)***

**Acheter-Louer** offre aux agents immobiliers des solutions marketing. Avec 9 titres et 5 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son offre Internet au travers de son site [www.acheter-louer.fr](http://www.acheter-louer.fr) et de ses éditions du Webmagazine, est aujourd'hui la plus innovante du marché des petites annonces immobilières de professionnels.

#### **Contacts**

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Catherine Kablé, 01 44 50 54 75, [catherine.kable@kable-cf.com](mailto:catherine.kable@kable-cf.com)

Alexandre Poidevin : : 01 44 50 54 71 [alexandre.poidevin@kable-cf.com](mailto:alexandre.poidevin@kable-cf.com)