

Groupe Acheter-Louer.fr :
Bonne résistance en 2008 : EBITDA 911 K€, REX 94 K€

En milliers d'euros *	2008*	2007	Variation
Produits d'exploitation	8 897	7 798	14,09%
<i>Dont produits d'exploitation courants</i>	7 997	7 798	2,55%
<i>Dont produits d'exploitation non récurrents**</i>	900		
EBITDA	911	792	15,03%
Résultat d'exploitation	94	279	-66,3%
Résultat net (part du groupe)	-16	50	-132%
Fonds propres	5 817	5 833	-0,27%

* chiffres consolidés non audités

** Produits issus de l'externalisation de l'activité de conquête client d'Acheter-louer.fr

Filiale d'Adomos et cotée sur Alternext depuis juillet 2007, Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing : presse gratuite d'annonces immobilières dont il est leader en Ile de France, et offre Web/presse à travers son site Internet de petites annonces immobilières de professionnels.

Les produits d'exploitation consolidés du Groupe Acheter-Louer.fr s'établissent à 8,89 M€ en 2008 pour 7,79 M€ en 2007, soit une progression de 13,3% et de 2,7% hors produits d'exploitation non récurrents.

Le nombre d'agents immobiliers abonnés au site Internet est passé de 1 013 en janvier 2008 à 1 454 en janvier 2009, soit une progression de 43,5% sur l'année et de 5% au cours du deuxième semestre et ce, malgré l'immobilisme du marché immobilier.

L'EBITDA atteint 911 K€, en légère progression par rapport à l'exercice 2007 (+15%), pour un résultat d'exploitation de 94 K€ et un résultat net part du groupe de - 16 K€ (pour respectivement 279 K€ et 50 K€ en 2007).

2009, année de transition

Malgré un début d'année très difficile pour les agents immobiliers, 2009 pourrait permettre à Acheter-Louer.fr d'accéder à un nouveau positionnement concurrentiel : la société a testé au cours du premier trimestre un nouveau service réservé à ses abonnés, Contact Acquéreur Premium, qui apporte à l'agent immobilier des contacts acquéreurs très qualifiés. Ce service différenciant pourrait être un outil

particulièrement efficace de recrutement et de fidélisation des abonnés. Pour l'année 2009, les performances du groupe dépendront du succès de cette nouvelle offre, des budgets disponibles de ses clients et de la capacité de la société à financer l'acquisition de nouveaux clients et à fidéliser les abonnés existants.

Le groupe confirme également que, dans un contexte de marché de la petite annonce immobilière en phase de consolidation potentielle et de faible visibilité, le groupe Acheter-Louer.fr, étudie les moyens, en éventuelle synergie avec sa maison mère Adomos, de renforcer sa structure financière pour accélérer son développement et/ou saisir des opportunités de prise de part de marché.

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Avec 12 titres et 10 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son site www.acheter-louer.fr figure parmi les premiers sites immobiliers français d'annonces immobilières de professionnels

Contact : Arnaud Devriendt 01 60 92 96 00

Catherine Kablé, 01 44 50 54 75 catherine.kable@kable-cf.com