

Acheter-Louer.fr Chiffre d'affaires 2013 : l'Internet progresse de 7%

En K€*	2013	2012	Variation
<i>Chiffre d'affaires Internet</i>	1 748	1 634	7,0%
<i>Chiffre d'affaires Presse</i>	1 328	2 562	-48,2%
<i>Produits d'exploitation divers</i>	613	655	-6,4%
Total produits d'exploitation consolidés	3 690	4 851	-23,9%

Chiffres non audités

*

En 2013, Acheter-Louer.fr a confirmé sa transition réussie vers un modèle Internet rentable.

Internet : +7 % en 2013 et d'excellentes bases pour accélérer en 2014

Le chiffre d'affaires « Internet » passe de 1 634 K€ à 1 748 K€, en progression de 7 %, malgré un marché difficile pour les agents immobiliers et les promoteurs-construc-teurs.

L'Internet représente désormais près de 65 % de l'activité. Cette croissance illustre la pertinence de l'orientation stratégique adoptée en 2011 visant à faire d'Acheter-Louer.fr le partenaire incontournable de la communication numérique des professionnels de l'immobilier.

Succès commercial des applications et outils numériques qui assurent 80% du CA Internet

Les offres « Applications et sites web-mobiles », « Réseaux sociaux » et « Marketing direct digital » ont confirmé leur potentiel et figurent parmi les principaux succès commerciaux de 2013.

Les applications numériques commercialisées sous forme d'abonnement présentent un double intérêt :

- Elles offrent au client la garantie d'un service à la pointe de la technologie, bénéficiant d'innovations constantes
- Elles sont très fidélisantes et permettent d'apporter à Acheter-Louer.fr un chiffre d'affaires récurrent.

Sur ce marché, plusieurs nouveaux services marketing multicanaux, assurant le lien entre Internet et l'agence physique, ont été mis en commercialisation en début d'année 2014. Les premières ventes laissant augurer un fort potentiel.

Site internet Acheter-Louer.fr : la relance effective en 2013

La forte relance du site internet Acheter-Louer.fr a été un des chantiers majeurs de 2013. Les efforts ont porté sur deux axes :

- **Le contenu** : avec plus de 700 000 annonces de professionnels désormais en ligne, Acheter-Louer.fr se situe dans le peloton de tête des portails immobiliers. De nombreux professionnels rejoignent actuellement le site, dont le contenu devrait continuer à s'étoffer fortement. En 2014, Acheter-Louer.fr ambitionne de dépasser le million d'annonces et ainsi se rapprocher du leader du marché.

- **L'audience** : un premier partenariat a été signé avec Liberation.fr, augmentant considérablement l'audience du site. Un second partenariat, particulièrement qualitatif, est en cours de négociation et pourrait constituer une avancée décisive pour la mise en avant des annonces auprès des internautes.

Acheter-Louer.fr s'appuie sur un business model innovant afin de devenir un nouveau site immobilier de référence au cours des prochaines années. Alors que cette relance est très récente et que le contenu, les offres commerciales et l'audience ne se sont étoffés que progressivement au cours de l'année, Acheter-Louer.fr a déjà réalisé 12 % de son chiffre d'affaires avec les offres liées au site. La société dispose sur ce marché de l'annonce immobilière d'un fort potentiel de croissance à horizon trois ans, qui prendra toute sa mesure dès lors que les objectifs de contenu et d'audience auront été pleinement atteints.

La commercialisation des outils de marketing digital en province

Acheter-Louer.fr est historiquement présent en région parisienne, où elle réalise 90% de son chiffre d'affaires. La politique de développement en région a commencé de porter ses fruits : trois concessions commerciales ont été signées dont les premiers résultats sont encourageants. Une dizaine de partenariats commerciaux est en passe d'aboutir, ce pourrait permettre à Acheter-Louer.fr d'atteindre l'objectif annoncé de couverture de l'ensemble du territoire français à la fin 2014.

Presse : un périmètre désormais bénéficiaire

Acheter-Louer.fr avait mené en 2012 d'importants efforts de restructuration en vue de retrouver la rentabilité. Ces efforts ont amené à supprimer, ou à fusionner, 4 éditions de presse gratuite et une dizaine d'éditions sous marque blanche, pour lesquelles la marge brute dégagée était insuffisante. Dans ce contexte de rationalisation, qui rend peu pertinent la comparaison entre les deux exercices, le chiffre d'affaires « Presse » baisse de 48 % à 1 328 K€. Dans son nouveau périmètre, l'activité « Presse » est désormais rentable et apporte une contribution positive à la couverture des coûts fixes.

Diversification lancée

Acheter-Louer.fr aura fini l'adaptation de son offre digitale au marché automobile fin février 2014. Plusieurs clients ont d'ores et déjà annoncé leur intention de souscrire un abonnement et la commercialisation sera pleinement effective début mars. La gamme de services digitaux appliquée à l'hôtellerie de plein air devrait être lancée au mois de mai.

Ces deux nouveaux axes, capitalisant sur le savoir-faire technologie d'Acheter-Louer.fr, devraient contribuer à accélérer davantage le virage Internet pris depuis 3 ans, et à renforcer considérablement la rentabilité de la société.

2013 aura ainsi été une année clé pour le nouvel Acheter-Louer.fr. Désendettée en janvier, ayant considérablement renforcé ses fonds propres et sa trésorerie au cours de l'année, Acheter-Louer.fr dispose d'un potentiel de progression de ses résultats très important : tout chiffre d'affaire Internet supplémentaire gagné au cours des prochaines années aura une rentabilité marginale élevée. Ce modèle de développement rentable devrait permettre de générer une forte valeur au cours des prochaines années.

Acheter-Louer.fr publiera ses comptes consolidés au plus tard le 30 avril 2014.

A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers, aux promoteurs et aux constructeurs de maisons individuelles une gamme complète de solutions marketing :

- *Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,*
- *Outils de marketing direct numérique, multi - diffusion sur les réseaux sociaux Facebook & Twitter ainsi qu'une gamme complète d'applications mobiles.*
- *Site Internet de petites annonces de professionnels*

Contacts

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Alexandre Poidevin, 01 44 50 54 71, alexandre.poidevin@kable-cf.com