

**GROUPE ACHETER-LOUER.FR
PRODUITS D'EXPLOITATION CONSOLIDES 2009 :
BAISSE D'ACTIVITE MAITRISEE**

En Millions d'euros	2009*	2008*	Variation
Produits d'exploitation consolidés	5.3	8.9	-40%
<i>Dont Produits d'exploitation courants</i>	5.3	8	-34%
<i>Dont Produits d'exploitation non récurrents **</i>		0,9	

* Chiffres non audités

** Produits issus de l'externalisation de l'activité de conquête client d'Acheter-louer.fr

2009 : résistance dans un marché très difficile

Filiale d'Adomos et cotée sur Alternext depuis juillet 2007, Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing :

- presse gratuite d'annonces immobilières,
- prestations de communication sous marque blanche pour le compte de réseaux d'agences,
- offre Web au travers de son site Internet de petites annonces de professionnels.

Le marché des annonces immobilières, affecté par la contraction des transactions, a été très difficile en 2009 en raison de manque de trésorerie des agents immobiliers. Dans ce contexte, ces derniers ayant fortement diminué leurs budgets de communication dans cette période, les produits d'exploitation courants de l'exercice s'établissent à 5,12 M€ en recul de 34% par rapport à 2008.

2010 : le marché redémarre

Le marché de l'immobilier ancien semble avoir atteint son point bas en 2009.

Pour 2010, Acheter-Louer.fr entend retrouver progressivement une croissance solide en capitalisant sur ses points forts :

- Sa présence très forte en presse gratuite en Ile-de-France, où ses parts de marché sont selon les éditions comprises entre 40% et 85%. Acheter-Louer.fr entend sur cette activité renforcer son leadership face à la concurrence affaiblie.
- Les prestations de communication sous marque blanche au titre de laquelle un nouveau partenariat exclusif avec la franchise Guy Hoquet vient d'être signé et qui fait d'Acheter-Louer.fr le seul fournisseur agréé en matière de journaux gratuits édités sous la marque Guy Hoquet.
- L'innovation produits avec le lancement d'une offre d'abonnement Internet innovante, couplant un savoir faire Marketing direct et presse thématique. Cette stratégie unique et différenciante conduit la société à espérer être de nouveau en conquête d'abonnés en 2010 tout en augmentant son panier moyen.

Avec un marché en redémarrage, des coûts de structures abaissés, des fonds propres renforcés de 1 M€ grâce à l'augmentation de capital de décembre 2009, des positions concurrentielles renforcées en presse gratuite et communication, une innovation produit

Internet prometteuse en Ile-de-France, Acheter-Louer.fr envisage le retour à la croissance et à la profitabilité en 2010.

* * *

Le Groupe Acheter-Louer.fr publiera ses résultats le 23 avril 2010.

Contacts

Acheter-Louer.fr : Arnaud Devriendt, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Catherine Kablé, 01 44 50 54 75, catherine.kable@kable-cf.com

Stéphanie Roy, 01 44 50 54 71, stephanie.roy@kable-cf.com

Acheter-Louer.fr (ALALO)

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers des solutions marketing. Avec 9 titres et 5 millions de journaux distribués chaque année, Acheter-Louer.fr est le leader de la presse thématique immobilière gratuite en Ile-de-France. Son offre Web/presse ou pure Web au travers de son site www.acheter-louer.fr est aujourd'hui la plus compétitive du marché de petites annonces immobilières de professionnels.