

## Chiffre d'affaires Acheter-Louer.fr 2012 : l'Internet progresse de 10%

En K€*	2012	2011	Variation
<b>Chiffres d'affaires consolidés</b>	<b>4 196</b>	<b>4 521</b>	<b>-7,2%</b>
<i>Dont chiffre d'affaires Presse</i>	<i>2 562</i>	<i>3 040</i>	<i>-15%</i>
<i>Dont chiffre d'affaires Internet</i>	<i>1 634</i>	<i>1 480</i>	<i>10,4%</i>
<b>Produits d'exploitation divers</b>	<b>604</b>	<b>698</b>	<b>-13%</b>
<b>Total produits d'exploitation consolidés</b>	<b>4 800</b>	<b>5 219</b>	<b>- 8 %</b>

- Chiffres non audités

Acheter-Louer.fr offre aux agents immobiliers, aux promoteurs et aux constructeurs de maisons individuelles une gamme complète de solutions marketing :

- Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,
- Site Internet de petites annonces de professionnels et éditions électroniques « Webmagazines »
- Outils de marketing direct numérique, multi - diffusion sur les réseaux sociaux Facebook & Twitter ainsi qu'une gamme complète d'applications mobiles.

### Chiffre d'affaires Internet : +10%

Le chiffre d'affaires « Presse » à 2 562 K€ baisse de 15 % : cette diminution est le fruit de la politique visant à restaurer la rentabilité de cette activité, avec notamment la suppression et la fusion de plusieurs titres dont la marge brute était insuffisante. Dans son nouveau périmètre, l'activité presse est désormais rentable.

Le chiffre d'affaires « Internet » qui passe de 1480 K€ à 1 634 K€, en progression de plus de 10%, représente désormais près de 40% de l'activité. Cette croissance illustre la pertinence de l'orientation stratégique adoptée en 2011 visant à faire d'Acheter-Louer.fr le partenaire incontournable de la communication numérique des professionnels de l'immobilier.

Parmi les principaux succès commerciaux de 2012 :

- l'offre « Applications et sites web-mobiles » - qui consiste à créer des applications immobilières personnalisées pour les professionnels adaptées aux smartphones et tablettes sous Apple, Android, et Windows Phone - s'est avéré la plus performante du marché par sa qualité technique et son prix.
- son offre « Réseaux Sociaux » a été retenue par de nombreux clients : Acheter-louer.fr vient d'achever la livraison en janvier 2013 plus de 1 200 interfaces personnalisées Facebook, Twitter et Google + commandées cet automne.

Pour 2013, le lancement de plusieurs nouveaux produits est d'ores programmé : l'application « Diffusion SMS » vient d'être mise en commercialisation le 1<sup>er</sup> février et devrait remporter un excellent accueil ; l'application « TV Connectée » est en cours de finalisation et plusieurs autres services à valeur ajoutée technologique sont en cours de développement.

## 2013 : accélération de la croissance et de l'innovation

Grâce à la refondation financière finalisée fin 2012, Acheter-louer.fr est désormais en position d'accélérer la croissance de son activité Internet déjà bien engagée, et cela à travers deux axes complémentaires :

- l'ouverture de concessions commerciales en province. Après la première concession dont l'ouverture est d'ores et déjà programmée à Lyon, Acheter-louer.fr vise l'ouverture d'une vingtaine de concession en 2013 et en 2014. Les concessionnaires sélectionnés axeront leurs actions sur la commercialisation des offres de marketing direct numérique. Ce développement territorial en province aura un effet considérable sur le chiffre d'affaires Internet et la rentabilité de la société.
- La forte relance du site internet Acheter-louer.fr, avec une nouvelle offre de visibilité très attractive constituant une innovation majeure sur le marché des annonces immobilières, qui devrait rapidement séduire de nombreux agents immobiliers. Les premiers contacts engagés en janvier 2013 avec les principaux réseaux d'agences semblent confirmer le potentiel de cette nouvelle offre. Des informations complémentaires seront communiquées prochainement à ce sujet.

Acheter-louer.fr aborde ainsi l'année 2013 avec une confiance renforcée :

- déchargée du fardeau de sa dette et de l'incertitude qu'elle faisait porter sur sa pérennité,
- allégée du coût financier de cette dette
- forte d'un programme d'économie de 800 K€ par an désormais finalisé,
- dégageant désormais un cash-flow positif,
- disposant d'un important potentiel de croissance de son chiffre d'affaire Internet grâce à l'accélération de son développement en province et au lancement de plusieurs innovations de premier ordre,

la société est désormais en ordre de marche pour accélérer son développement avec un objectif ambitieux : devenir au cours des prochaines années la nouvelle référence de l'Internet immobilier.

Acheter-louer.fr publiera ses comptes consolidés au plus tard le 30 avril 2013.

### ***A propos d'Acheter-Louer.fr (FR0010493510-ALALO)***

*Acheter-Louer.fr offre aux professionnels de l'immobilier une gamme complète de solutions marketing :*

- *Presse gratuite d'annonces immobilières et journaux sous marque blanche,*
- *Site Internet de petites annonces de professionnels et éditions électroniques « Webmagazines »*
- *Outils de marketing direct numérique ainsi qu'une gamme complète d'applications web-mobiles.*

### **Contacts**

Acheter-Louer.fr : Fabrice Rosset, 01 60 92 96 00

Kablé Communication Finance : Alexandre Poidevin, 01 44 50 54 71, alexandre.poidevin@kable-cf.com