ACHETER-LOUER FR

Internet au service de l'immobilier





Souscrire à l'augmentation de capital est une opportunité car Acheter-Louer.fr est :

- Leader de la presse gratuite immobilière en lle de France
- L'interlocuteur N°1 des grands réseaux immobiliers pour leur marketing direct
- Un site internet efficace pour les internautes et pour les professionnels
- Au cœur de l'innovation marketing avec le Webmagazine.
- En phase de rebond potentiel significatif
- Augmentation de capital : 1 million d'euros

Presse gratuite : une position de leader en lle de France



Une position de leader renforcée depuis 2010



8 magazines fortement implantés sur la totalité de la Région Parisienne.

- 5 000 000 exemplaires diffusés chaque année à travers + de
 3 000 points de dépôts
- Une qualité magazine & un contenu rédactionnel de qualité sur le marché de la Presse gratuite en Ile de France.
 - Prise en main exceptionnelle: taux de lecteur très important
 - Outil de rentré de mandat indispensable aux Agence immobilières
- + de 600 agences immobilières clientes fidèles et satisfaites

Presse gratuite : une position de leader en lle de France



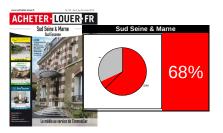
Stratégie 2010-2011 : Capitaliser sur les fortes positions acquises en 2009 & amélioration de la marge brute

Amélioration de la qualité papier, Intégration de contenus rédactionnels, augmentation des points de diffusion, périodicité de parution adaptée, tarifs compétitifs.

Leader sur 7 de ses 8 titres Pénétration Acheter-louer / Concurrence

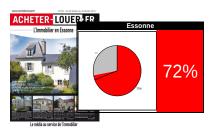


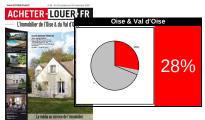














SITUATION: Malgré 18 mois d'activité difficile en raison du contexte économique, notre Presse a renforcé ses positions sur ses différents périmètres.

PERSPECTIVES: Renforcement attendu de nos positions dans un contexte où la concurrence Presse gratuite est très affaiblie. La baisse des charges fixes opérées durant l'année 2009 ainsi que la progression durant l'année 2010 de nos parts de marché permettra d'améliorer la rentabilité de cette activité.



Acheter-Louer.fr conçoit et édite sous marque blanche les magazines et supports de communication des réseaux majeurs d'agences immobilières

Une présence forte auprès des grands réseaux Actuellement 5 millions d'exemplaires sont édités chaque année

















L'interlocuteur N°1 des grands réseaux immobiliers pour leur marketing direct



Avec le redémarrage de l'immobilier, les agences ont de nouveau besoin de marketing direct



























Spécialiste en communication immobilière et proche de tous les grands réseaux immobiliers, la société Acheter-louer.fr est capable de répondre à tous les besoins Print de ses clients. Son expertise naturelle de la profession, sa forte expertise du domaine & sa capacité à imprimer à coût réduit lui permet de se positionner au sein du marché de l'édition en marque blanche.

SITUATION Un retour de la demande de nos clients depuis janvier 2010.

PERSPECTIVES Après une baisse de plus de 35% du CA en 2009, nous pouvons envisager dès 2010 un CA équivalent à celui de 2008.

Un site internet efficace pour les internautes et pour les professionnels

Avec plus de 6 millions de visites naturelles annuelles, très peu de doublons, 25% d'annonces issues de mandats exclusifs, Acheter-Louer.fr est un des outils Internet les plus efficaces pour les particuliers et pour les professionnels.

Une offre Internet compétitive

Un abonnement annuel avec un nombre illimité d'annonces et de photos, sans limite de durée

- 1 000 agences clientes et 3 600 agences partenaires
- 330 000 annonces mise à jour quotidiennement
- 500 000 visites naturelle mensuelles
- Un référencement durable performant
- Des accords cadres avec tous les réseaux nationaux
- + de 100 passerelles techno développés afin d'être compatible avec toutes les agences françaises
- Un service complet au tarif le plus bas du marché





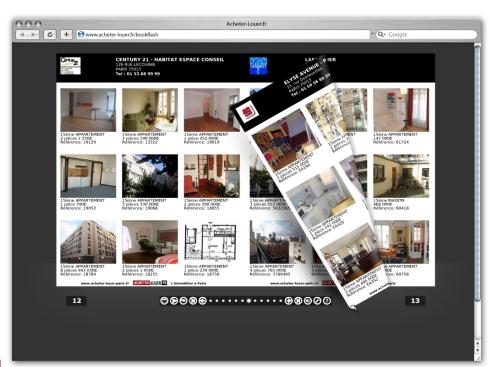


Au cœur de l'innovation marketing avec le Webmagazine.

Acheter-Louer.fr a lancé début 2010 le Webmagazine Acheter-Louer.fr

- Un journal gratuit sous format web, en totale interactivité avec les annonces présentes sur le site internet
- Distribution directe dans la boite e-mail d'1 foyer sur 3
- 9 éditions distribuées chaque mois dans 1 000 000 BOITES E-MAIL en ILE DE FRANCE
- Anticipe les nouveaux comportements de lecture de l'Ipad et des nouvelles tablettes tactiles et devrait être un relais de croissance prometteur
- <u>déjà 75 abonnés à 200 euros / mois. Objectif : 250 abonnés en décembre</u>.









2009 en forte perte

- 1,5 million d'euros pertes d'exploitation liée à la baisse du CA
- 2,5 millions de pertes exceptionnelles liées au provisions sur la perte d'abonnés immobilisés



2010 et 2011 : retour aux bénéfices



Face à la crise, Acheter-louer.fr a mené une forte baisse des charges pour aborder 2010 en bonne position

Depuis 2009, tout en maintenant sa pleine capacité de production et de développement, la société **a abaissé son niveau de charges de plus de 30%.**

L'effort a porté sur:

- les frais de fonctionnement,
- les charges de personnel
- Et l'ensemble des coûts opérationnels.

En phase de rebond potentiel significatif



2010 et 2011 : retour possible aux bénéfices

	MOYENNE Mensuelle T2 2010	Hypothèse 2011 Redémarrage Internet *	Hypothèse 2011 réussite AK et Internet*
CA Presse + Communication	370 000	407 000	447 700
Coûts opérationnnels	(185 000)	(203 500)	(223 850)
Marge brute Presse & Communication	185 000	203 500	223 850
CA Internet AL.FR Abonnés	69 000	103 500	130 500
CA webmagazine	20 000	50 000	100 000
Total internet	89 000	153 500	230 500
Couts opérationnels	25 000	50 000	170 000
marge brute Internet	74 000	103 500	200 500
Marge brute totale	259 000	307 000	424 350
Frais fixes	(106 000)	(106 000)	(106 224)
Salaires	(130 000)	(130 000)	(170 000)
Impots et taxes	(15 000)	(15 000)	(15 000)
Solde exploitation (EBITDA)	8 000	56 000	133 126
Hypothèses internet	Plus 20 abonnés internet & 15 nouveaux abonnés webmagazines par mois	Plus 20 abonnés internet & 10 nouveaux abonnés webmagazines par mois	Plus 20 abonnés intern & 50 nouveaux abonn webmagazines par mo

Augmentation de capital : 1 millions d'euros

300 k euros pour renforcer le fonds de roulement

700 k euros pour assurer le succès du développement d'Internet

• En recrutant 5 commerciaux en lle de France exclusivement dédiés au webmagazine

Investissement : 5×4000 euros $\times 12$ mois = 200000 euros

. En recrutant 15 Agents commerciaux en Province exclusivement dédiés au développement Internet

Investissement : Recrutement, formation et animation = <u>100 000 euros</u>

- Développement d'une plateforme techno permettant d'industrialiser la fabrication des outils de marketing direct des grands réseaux: = 100 000 euros
- En accentuant le marketing internet & web mag Investissement : 300 000 euros